

## Задание по курсу

Создайте и продумайте комплекс мероприятий по управлению торговой маркой. Это может быть любой продукт, проект или личный бренд.

В задании должны быть отражены следующие параметры торговой марки:

1. Бренд-нейм (название) с расшифровкой и обоснованием. Почему именно это название выбрали, как оно соответствует сути торговой марки и отражает её уникальность.
2. Суть торговой марки.
3. Подробное описание целевой аудитории.
4. Перечень мероприятий по продвижению.
5. Ожидаемый результат.